

## **II JORNADA “MOSTRAMOS TODO” EN COMUNICACIÓN**

### **PRIMERA CIRCULAR: inscripciones y envío de trabajos**

**FECHA: 14, 15 Y 16 de mayo de 2019**

**LUGAR: Ejército de los Andes N° 950, San Luis**

**Entrada libre y abierta.**

**Se certifica la participación.**

**E-mail informativo general: [jornadasmostramostodo@gmail.com](mailto:jornadasmostramostodo@gmail.com)**

### **PRESENTACIÓN**

La Jornada Mostramos Todo es un evento de carácter institucional del Departamento de Comunicación, de la Facultad de Ciencias Humanas, de la Universidad Nacional de San Luis, que promueve la comunicación interna, hacia la comunidad universitaria y de San Luis.

En el año 2017, la gestión departamental, crea la Jornada a partir de considerar que es preciso generar un espacio en el cual se compartan y pongan en común procesos, prácticas, experiencias y producciones que surgen del trabajo en el marco de asignaturas de las carreras del Departamento con otros grupos de carreras de la UNSL y de escuelas secundarias. Estos trabajos, en general, no trascienden del ámbito del aula y, en ese sentido, la Jornada amplía el ámbito de la comunicación y la capacidad de relacionarse con otros/as a partir del conocimiento y la formación.

Hacia la comunidad universitaria y de San Luis permiten establecer vínculos y promover la comunicación interinstitucional. En especial, se trata de establecer lazos con ámbitos educativos de la comunidad de San Luis de modo de compartir experiencias de trabajos con lenguajes comunicacionales y poner en foco, así, a la comunicación como lugar de encuentro.

### **Objetivos Generales**

-Visibilizar hacia la comunidad universitaria y de San Luis los trabajos, procesos y experiencias que surgen de los espacios curriculares de las carreras del Departamento de Comunicación.

-Generar espacios de encuentro, diálogos y debates en torno de preocupaciones y problemas comunes.

-Promover el intercambio con escuelas secundarias de San Luis y aquellas que, independiente de su nivel educativo, poseen espacios de formación en comunicación y medios de comunicación escolares de las experiencias, procesos y producciones.

### **Actividades**

-Mesas de Exposiciones de trabajos de las asignaturas (visuales, audiovisuales, radiofónicos, multimediales, ensayos, monografías, etc.)

-Talleres

-Conversatorios

-Actividades y muestras artísticas

-Exposición de trabajos, proyecciones y emisión de radio abierta transmitida Radio On Line.

-Concursos

### **Modalidades de participación:**

Estudiantes y docentes podrán enviar trabajos a las distintas Mesas, consistentes en producciones, trabajos de ensayos, monográficos, informe sistematizado de experiencias en prácticas pre-profesionales, tutorías, metodológicas, pedagógicas, tesis monográficas u objetos de creación, abordajes institucionales y/o interdisciplinarios; siempre que se enmarquen en ámbitos institucionales (asignaturas, cursos, talleres, de las carreras universitarias o en el ámbito escolar).

Las categorías de participación son:

- Asistente
- Autor/a de trabajo
- Expositor/a

Estas dos últimas diferencian ser integrante ser autor/a del trabajo, por estar en el grupo que lo elaboró, de exponer en la Mesa. Ese rol verá reflejado en la certificación, mediante resolución.

Otra modalidad de participación de las/os docentes es ofreciendo talleres.

Público general, estudiantes, graduados/as y docentes también pueden participar mediante la asistencia.

### **Asistentes:**

Inscripciones On Line, desde el 15 de abril al 13 de mayo, llenar individualmente el formulario On Line en la plataforma: <https://forms.gle/LyDFZMHjtDn9TLHAA>

### **Autores/as y expositores/as:**

Estudiantes y graduados/as podrán presentar, como máximo **4 trabajos**, realizados durante el año lectivo 2018, 2019 o que no hayan sido expuestos en las Jornadas anteriores.

**Fecha de envío por mail de resúmenes con el correspondiente trabajo:** hasta el 30 de abril, como máximo.

### **Plazos y requisitos de presentación de trabajos para Mesas:**

Seguir los siguientes pasos:

- 1- Inscribirse individualmente mediante el formulario On Line en <https://forms.gle/LyDFZMHjtDn9TLHAA>  
Llenar un formulario por cada Mesa en la que participa, en cada rol.
- 2- Enviar a la dirección de correo electrónico de cada Mesa, un resumen y el trabajo, bajo las pautas y especificaciones indicadas.

### **PAUTAS DE LOS RESÚMENES:**

**Encabezado:** Mesa, Autores/as (Nombre y Apellido completos, DNI), Correo/s Electrónico/s, Carrera, Institución de pertenencia, Título del Trabajo.

Cuerpo del resumen: extensión máxima de 300 palabras, como máximo (sin espacios). Presentar síntesis de la idea, objetivo, técnica/s, formas de trabajo, etc. Agregar las especificaciones que se detallan en cada mesa. Consignar al final, qué tecnología de apoyo necesitan para la presentación (audio, proyector, etc.). Enviar el archivo del resumen en formato doc o docx, dar nombre al archivo con los apellidos de autores/as separados con guiones (Ej. Gomez-Perez-Pellegrini).

Cada mesa tiene un correo electrónico al cual se deben enviar los resúmenes y los trabajos, según las especificaciones que se exponen a continuación:

#### **1. MESA DE PRÁCTICAS Y PROCESOS**

*En esta mesa, mostramos Prácticas Pre-Profesionales de las Licenciaturas en Comunicación Social y Periodismo. Se trata de trabajos de estudiantes en organizaciones y empresas, en el espacio curricular de las PPP.*

Enviar resumen a: [practicasmjt@gmail.com](mailto:practicasmjt@gmail.com)

Especificar si acompaña su presentación con presentación power point, video, imágenes, etc.

Agregar datos: ámbito de la práctica pre-profesional y plan de trabajo.

#### **2. MESA DE TESIS Y TRABAJOS FINALES DE LICENCIATURA**

*En esta mesa, tesistas y graduados/as exponen sus tesis y trabajos finales, de tipo monográfico y objetos de creación.*

Enviar Resumen a: [trabajosfinalesmjt@gmail.com](mailto:trabajosfinalesmjt@gmail.com)

### 3. MESA DE PRODUCCIONES Y EXPERIENCIAS AUDIOVISUALES

*En esta mesa se muestran producciones audiovisuales realizadas en el marco de asignaturas de las de las 3 carreras del Departamento de Comunicación y de estudiantes de escuelas secundarias.*

Podrán participar los/las integrantes que trabajaron en la realización del producto audiovisual. El día de la muestra, deberá estar presente al menos un representante del grupo en carácter de Expositor. Se certificarán estas participaciones (autoría y expositor/a, diferenciadamente).

Formato: Podrán presentar serie web, docu web, videominuto, cortometraje, documentales, informes, noticiero televisivo, etc. Calidad de Formato 720 HD, en un archivo adjunto Zip o link de descarga de Youtube o vimeo.

Enviar resumen y trabajo a: [mostramostodoaudiovisual@gmail.com](mailto:mostramostodoaudiovisual@gmail.com)

Agregar al Resumen: sinopsis, formato y duración.

### 4. MESA DE TRABAJOS DE ASIGNATURAS

*En esta mesa mostramos trabajos de indagación, análisis, reflexión y abordajes de la realidad (prácticas y/o discursos) realizados en el marco de las asignaturas, talleres y cursos optativos de las carreras del Departamento de Comunicación.*

Forman parte de este espacio de vinculación curricular asignaturas tales como: “Política y Comunicación”, “Semiótica I, II y III”, “Semiótica de los Medios”, “Comunicación Cultural”, “Promoción de Actividades Comunitarias”, “Seminario de Comunicación”, “Taller de Periodismo Científico”, “Comunicación Educativa”, “Optativos”, “Políticas de Comunicación y Cultura”, “Comunicación Educativa”, Optativos, “Periodismo de Investigación”, etc.

Formatos: ensayos, informes, análisis, abordajes.

Enviar Resumen y trabajo a: [trabajosdeasignaturasjmt2019@gmail.com](mailto:trabajosdeasignaturasjmt2019@gmail.com)

Especificar en el Resumen: la asignatura/taller/ optativo en el que realizó el trabajo Trabajo completo: no más de 5000 palabras (con espacios, incluida referencias bibliográficas y de documentos).

### 5. MESA DE PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS PARA RADIO ABIERTA

*En esta mesa mostramos trabajos, relatos y experiencias de las asignaturas de Radio de las 3 carreras del Departamento de Comunicación y de estudiantes de escuelas secundarias.*

Categorías de trabajos y duración recomendada por cuestiones de programación: artística de una emisora (siglas, separadores, promocionales. Entre 30 y 40 segundos); entrevistas de interés general (de 5 a 8 minutos); Radio ficción (duración: entre 3 y 5 minutos); Documentales radiofónicos (entre 6 y 8 minutos); Informes radiofónicos (Duración: entre 6 y 8 minutos); Campañas de bien público: deberán ser dos spots de la misma temática (cada spot: entre 30 y 60 segundos); Micros radiofónicos (entre 2 y 3 minutos); Radioteatros cortos (Deberán tener una apertura y un cierre, en los cuales se

nombrará la institución, asignatura o carrera de los alumnos que lo presentan y el título de la obra. Duración: entre 5 y 7 minutos).

Enviar resumen y trabajo a: [radioabierta.jmt@gmail.com](mailto:radioabierta.jmt@gmail.com) (en formato mp3)

## 6. MESA DE PRODUCCIONES Y EXPERIENCIAS FOTOGRÁFICAS

*En esta mesa se muestran producciones fotográficas realizadas en el marco de asignaturas de las de las 3 carreras del Departamento de Comunicación, de la carrera Tecnicatura en Fotografía y de estudiantes de escuelas secundarias.*

Podrán participar los/las integrantes que trabajaron en la realización del producto fotográfico. El día de la muestra, deberá estar presente al menos un/a representante del grupo en carácter de Expositor/a. Se certificarán estas participaciones (autoría y expositor/a, diferenciadamente).

-Podrán presentar ensayos fotográficos, fotorreportajes, retratos, paisajes, documentalismo social, genero, festividades, trabajos, socioambientales, etc.

La imagen enviada debe tener las siguientes características: archivo en formato JPG, tamaño de imagen mínima 2100x1500 px (equivalente a 13x18 cm), resolución a 300 dpi mínimo, sin superar el peso de 5 MB.

Enviar resumen y trabajo a [foto.mostramostodo@gmail.com](mailto:foto.mostramostodo@gmail.com)

Las/os participantes deberán enviar conjuntamente con la fotografía: título de la obra, género fotográfico, año y datos de autores/as (nombre completo, número de documento y correo electrónico)

## 7. MESA DE PRODUCCIONES Y REALIZACIONES GRÁFICAS

*En esta mesa mostramos trabajos, experiencias y propuestas gráficas de las asignaturas de las licenciaturas en comunicación social y periodismo y en espacios curriculares de escuelas secundarias.*

Enviar el resumen a: [jornadasmostramostodo@gmail.com](mailto:jornadasmostramostodo@gmail.com)

## 8. MESA DE PRODUCCIONES Y REALIZACIONES MULTIMEDIALES

*En esta mesa mostramos procesos, producciones y proyectos en las asignaturas Tecnología de la Comunicación I y II y Comunicación Multimedial y en espacios curriculares de escuelas secundarias.*

Formato: Podrán presentar sitios web, revistas, blog, intervenciones en redes sociales, cortos y documentales para la web, audios, imágenes y todo producto que en su producción implique el concepto de multimedialidad. Su calidad de formato debe ser adaptable a los dispositivos y/o plataformas digitales actuales y puede ser visualizado a través de un archivo adjunto, enlace de descarga o dirección URL de su alojamiento en la Web.

Enviar Resumen y trabajo a: [soporteinformaticodpto@gmail.com](mailto:soporteinformaticodpto@gmail.com)

Especificar las herramientas digitales utilizadas y el proceso de producción que implicó su realización.

## 9. MESA DE EXPRESIÓN CORPORAL Y TEATRO

*En esta mesa mostramos trabajos, ejercicios y actividades vinculadas a la expresión corporal, dramatización y teatro, correspondiente a la asignatura de la carrera de*

*licenciatura en Producción en Radio y TV y a espacios curriculares y talleres de escuelas secundarias.*

Enviar Resumen a: [expresioncorporaljmt@gmail.com](mailto:expresioncorporaljmt@gmail.com)

Especificar necesidades de espacio y de elementos técnicos, duración. Datos específicos a informar: Obras de Teatro (Sinopsis, elenco/técnicos); Performance (Breve resumen del tema); Ejercicios teatrales.

Para mayor información, escribir al correo electrónico [jornadasmostramostodo@gmail.com](mailto:jornadasmostramostodo@gmail.com)

**Organiza:**

**Departamento de Comunicación**

**Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis**

**Ejército de los Andes, N° 950, IV Bloque, primer piso, Box 34.**

**Correo electrónico institucional: [departamento.comunicacion2012@gmail.com](mailto:departamento.comunicacion2012@gmail.com)**

**Teléfono 4520300, Interno 4212.**

**San Luis, Argentina.**